

# COSMETIC TRENDS AND REVIEWS

2022 OUTLOOK



## 年度美粧市場回顧 Marketing Review

2021年COVID-19疫情持續在國際間肆虐，無疑是讓美粧產業雪上加霜，也因為COVID-19疫情的關係，美粧消費者除了注意自身的健康之外，也更加的在意皮膚的健康，讓微生物平衡、口罩肌保養議題迅速崛起。

也因長時間對抗疫情的壓力下(如生活模式改變或國家抗疫政策等)，也讓多數消費者開始注重於心靈健康，即便在家，生活的儀式感也不能少，因此，居家美容、居家香氛也順勢成為近年熱門話題，讓消費者在家能夠減緩心理壓力。

參考資料:<https://www.yieldify.com/free-guides/beauty-ecommerce-trends/>

## #2021美粧關鍵字

### 歐美市場熱門話題

#口罩共融時代#持續無水美容  
#美容訂閱服務#大數據應用  
#微生態平衡 #自然.乾淨.透明的美感  
#居家芳香市場

### 亞洲市場熱門話題

#當地化 #極簡護膚程序  
#Clean Beauty #少即是多  
#雙重清潔#皮膚的超級食物  
#電商渠道

# 2022 BEAUTY TREND

美粧三大趨勢：透明化．平等化．科技化

ISSUE SOLUTIONS

## #TRANSPARENCY 透明化

在潔淨美容(Clean Beauty)的薰陶下，消費者急迫需要 #資訊透明 #成分透明，並且企業品牌需重新審視 #新成分採購的標準以及對於 #職業和環境的道德標準是否符合現今趨勢。



## #CRODA 透明度、可追溯性和監管

- 持續減少碳足跡，增加對生物基原料的使用。
- 提升土地的使用效率，節省的土地面積遠高於種植原材料所需的土地面積。
- 運用創新對社會產生更多積極的影響。
- 通過開發改善健康和福祉以及鼓勵和促進人類多樣性的產品，務求改善自己的員工和全世界人民的生活水平。

Croda 官方網站: <https://www.crodapersonalcare.com/en-gb/our-brands/croda>

## #SEDERMA #CRODAROM

承諾之美

- Sederma 2/3的產品組合是天然來源的產品；1/3的產品基於生態設計生產。其中92個產品包含至少95%的天然成分。
- Sederma 和 Crodarom 與其他 13 家法國化妝品公司與 PASS(Perfumes Aromas Scents Savours) 和 法國 Eco-Extraction 合作，定義了一個新標籤 -ERI 360°，與 COSMOS 認證相比，ERI 360° 建立了對產品社會影響的準確評估。



CRODA

# 2022 BEAUTY TREND

美粧三大趨勢：透明化．平等化．科技化

ISSUE

## #EQUALITY

## 平等化

二分法，已不適合在現代，在多元且提倡包容的時代，化粧品也需有所改變，不論是#膚色 #人種 #性別 #年紀 的不同，都該享有重視及包容，也是新一代消費者所看重的價值。



SOLUTIONS



## AMBERSTEM® 使橄欖色女孩美麗

- 族群 | 專為橄欖色膚色所開發新世代活性分
- 活性成分 | 天然的大葉醉魚草細胞萃取液
- 特定成分 | 富含高濃度的毛蕊花糖苷
- 功效 | 能通過減少發炎性色素沉澱、暗沉及發紅現象，有效地調節膚色，同時強化皮膚的屏障功能和水潤
- 認證 | COSMOS . ECOCERT . HALAL . ISO16128

INCI | Glycerin (and) Buddleja Davidii Leaf Cell Culture Extract (and) Xanthan Gum

## FEMINAGE™ 重新定義女性新氣質

- 族群 | 專為更年期女性所開發抗老緊緻活性
- 成分來源 | 天然的黃杞葉細胞萃取液
- 活性成分 | 落新婦苷及其衍生物
- 功效 | 能通過維持DEJ結構、抗氧化和抗發炎能力，減少醣基化和彈性蛋白酶活性，幫助肌膚恢復彈性、緊緻度
- 認證 | COSMOS . ECOCERT . IECIC

INCI | Glycerin (and) Water (and) Engelhardtia Chrysolepis Leaf Extract



(點選圖片，可下載介紹資料哦)



# 2022 BEAUTY TREND

美粧三大趨勢：透明化．平等化．科技化

ISSUE SOLUTIONS

## #TECHNOLOGY 科技化

科技的日新月異已不在話下，各種 #社群平台崛起，改變了現有的銷售模式，#語音助手等商品輔助你我的生活，也因疫情的關係，#虛擬試穿也蔚為風潮。



## #L'ORÉAL-PERSO

2020年萊雅推出了Perso智能AI系統，可以讓用戶定製專屬於自己的口紅、粉底或護膚品。Perso內的三個彩色墨盒分別噴出適量的膏體，混合在一起後創造出想要顏色。使用Perso護膚版本則可以用APP從不同角度掃描臉頰，診斷出皮膚主要問題，並定製創造合適的護膚品。

Perso智能AI系統官方影片：<https://youtu.be/kfRGxkllF5M>  
萊雅官方網站：<https://reurl.cc/KAo2WM>

## #Sephora #Google

Sephora 與Google合作推出了自己的 Google Assistant 應用程式，允許用戶訂購產品、獲取護膚建議和觀看 Sephora 的 YouTube 視頻。

隨著智能家居概念繼續受到關注，美容品牌不得不考慮如何使用語音技術以及與大型科技公司的合作來解決購物者的痛點，從個性化推薦到方便的預訂。

<https://www.sephora.com/beauty/skincare-advisor-on-google-home>

