2022化妝品原料線上研討會

PROMISE | PROTECT | PROFITABLE | PROFESSION

2022化粧品原料線上研討會 PRO 主視覺理念

2022化粧品原料線上研討會主視覺定調是以「和平綠」&「經典藍」，和平綠是帶有灰色調的綠色，散發出健康與安好的特質；經典藍是最能體現抗疫時代的精神，帶給人們平靜和信心的能量，皆能帶給人們療癒、歲月安好的舒適感。

並以「幾何圖形」呈現PRO，幾何元素意旨化妝品原料突破傳統，激發更多創新概念與創意想像，滿足求新求變的美妝時尚潮流，且以「PRO-」為字首，延伸四大主題，分別為「Promise－承諾」承諾朝綠色供應鏈前進；「Protect－守護」敏弱肌膚族群基礎原料、配方新選擇；「Profession－專業」解決口罩肌問題與居家類醫美學的新型活性成分；「Profitable－有益」提供簡化日常清潔步驟的解決方案，以貫穿此次研討會的核心價值。

11/22 專場回顧

11/24 專場回顧

Review

2022
化妝品原料線上研討會

<PROMISE>承諾
林能蕾董事長:分享企業永續、展望與實質績效

百貿於今年成為全臺第一家具有EcoVadis認證的永續化妝品原料供應商。同時，今年我們設立了三大目標，第一，減少生態迫害，致力推廣環境友好的原物料；第二，持續創新，創造產業價值，成為業界第一指標；第三，誠信至上，提供安全、履歷明確的化妝品原料。

其中與我們合作的廠商，像是Sederma有三分之一的產品製造的製程採用環保設計，例如，植物幹細胞萃取、超臨界二氧化碳萃取等技術。Alban Muller與Crodarom提供上百種天然及有機的植物萃取、天然染料與天然礦物選擇。在基礎原料挑選上，百貿可提供BASF旗下多種具有RSPO、COSMOS、HALAL等多項認證的油酯、乳化劑及界面活性劑選擇，以應對全球可持續性發展的重要趨勢。

近年來消費者對於產品資訊的透明度越來越在乎，許多聰明的消費者在購買產品之前都會先查詢產品成分，以及對於品牌的信任度也是越來越在乎的。

因此，我們勢必要能提供給客戶更詳盡、更客觀的原料資訊，像是香料、香氛類的原料，可能潛藏大家關心的過敏原問題，而我們合作的香精原廠Iberchem能提供IFRA、過敏原等相關資料，讓客戶對於產品來源更加安心。

Review

2022
化妝品原料線上研討會

<PROTECT>守護
BASF探討敏感肌&粉刺肌護理適用之基礎原料

近年在美妝趨勢中「健康皮膚」觀念，其中Non-comedogenicity不致粉刺性－市場宣稱有持續上升之趨勢，也是時下歐美市場熱門話題之一。 根據Mintel報告指出，近五年訴求不致粉刺性的新產品成長近1倍的數量，其中以歐洲國家成長幅度最為明顯。另外，國際知名保養品牌從2017年至2021年，在無致粉刺宣稱上也都有明顯上升之趨勢。使得配方中油脂選擇變得更為重要，BASF提出具科學性之解決方案，分別從原料、配方及臨床研究三大步驟來證實原料、配方及產品的不致粉刺及不致痤瘡宣稱。

而「敏感肌」護膚需求，是近年美妝趨勢中另一個熱門議題。據Mintel統計，於2018年起，無論在亞洲、歐洲或是美國，臉部護膚品市場中敏感肌膚的宣稱越來越多了，法國及英國於2020年占比高達28%以上，中國也以驚人的成長速度追趕著。BASF也針對敏感性肌膚的消費者做了油酯及乳化劑的深度分析，持續提高產品安全性與資訊透明度，以符合敏感肌膚族群最適合的基礎原料選擇。

- **更多資訊(點我下載):**

BASF探討敏感肌&粉刺肌護理適用之基礎原料

資料來源：BASF提供

Review

2022
化妝品原料線上研討會

<PROFITABLE>有益
BASF提供簡化日常清潔步驟之解決方案

在快速的生活步調中，如何簡化我們生活，也是近年美妝產業所關注的議題之一，「Time for myself」擁有自己的時間，是近年來消費者最重視的生活指標之一。根據Euromonitor市調報告指出，從2016年到2020年之間，消費者將自我時間列為生活優先指標的比例逐年增加，到了2019年，就有超過50%大眾認同這樣的想法。並在BASF的調查下發現，在消費者的日常保養步驟中，「吹乾頭髮」成為了享受自我時間的一大阻礙，超過40%的消費者需要花費10分鐘以上的時間在吹頭髮上，最長的甚至超過30分鐘。因此，有越來越多的消費者開始尋求可以縮短吹頭髮時間的新方法。Texapon SFA是BASF全新的天然陰離子界面活性劑，提供配方溫和及長期存放的穩定特性，且與其他調理原料相容性佳，還具有強化產品調理效果。

隨著綠色議題的興起，消費者在挑選日常用品時，也開始注意產品對於環境的友善性， BASF可提供Plantapon SF-N及Sulfopon 1216 G，皆適用於天然宣稱的配方選擇。

- **更多資訊(點我下載):**

BASF提供簡化日常清潔步驟之解決方案

資料來源：BASF提供

Review

2022
化妝品原料線上研討會

<PROFESSION>專業
SEDERMA:
MATRIXYL INSIDE LAUNCH新數據 + 2022年度新品

今年度Sederma Matrixyl Inside網站上線了，此網站上可找到Matrixyl系列的產品介紹，也可透過網站上的原料篩選器，設定肌膚需求、配方劑型及認證指標等參數，幫助配方師跟一般消費者，篩選出適合的Matrixyl原料。

1988年Maquart教授發現皮膚中的GHK-Cu 能夠促進成纖維細胞產生膠原蛋白，開始了胜肽原料在保養品的應用。至今，Sederma已經有完整的30 年技術累積，是專業的胜肽活性領導品牌。Sederma於2022年推出的全新胜肽活性BB-Biont™，達到肌膚共生態平衡，透過調節共生總體，減少痘痘肌及口罩肌的肌膚問題，進一步打造完美無瑕的肌膚外觀。ReVitAlide是一款由Sederma於2022年下半年度推出的全新抗衰老活性，是透過獨家的脂質載體包覆技術，有效促進Retinol(視黃醇)於肌膚的滲透效果，並且有效改善Retinol原料本身的不穩性及刺激問題。

- 更多資訊(點我下載):
Matrixyl Inside Launch新數據 + 2022年度新品

資料來源：Sederma提供

Review

2022
化妝品原料線上研討會

<PROFESSION>專業
ACTIVEN:
探討專業類醫美保養小分子蛋白

Activen是一間位於瑞士的生物技術公司，專注於Miniproteins™開發及應用，透過研究生物體的基因組序列尋找有潛在效果的活性物質。Miniproteins™分子大小足以穿透皮膚並對特定目標提供高特異性的功效，非常有效且安全，是新一代活性成分的理想選擇。

XEP®018芋螺毒素仿生肽，是Activen開發的抗衰老活性，經過神經藥理學的研究證實，具有強效的肌肉鬆弛活性，添加在保養品當中，可以達到類醫美的立即抗皺效果，經臨床實驗證實，使用3% XEP®-018的乳霜經過8個小時後，皺紋深度顯著的減少。另一款Activen開發的抗老活性成分為XEP®716，是模擬乙型轉化生長因子TGF-β構造所打造的抗老活性，屬於一種Miniprotein™。作用機制是成纖維細胞分化，以增加肌膚內的膠原蛋白、彈性蛋白和醣胺聚醣等細胞外基質，強化肌膚結構，使皮膚恢復年輕的樣貌。

資料來源：Activen提供

- **更多資訊(點我下載):**

Activen:探討專業類醫美保養小分子蛋白