

# 2023化妝品原料研討會



重新出發

RE:Gain  
RE:Spond  
RE:Lease  
RE:Define

## 研討會主視覺理念

今年主題以「RE:重新出發」的概念呈現，以「RE」為字首延伸2023原料技術研討會的主題，  
「RE:Gain」重拾一面對全球疫情解封，逐漸找回生活步調的平衡，潛移默化美妝市場消費者的消費行為，並推測2024年的美妝趨勢概念。

「RE:Spond」回應一回應聯合國永續發展目標，落實綠色、環保及永續經營的美妝產業鏈。

「RE:Lease」釋放一新型微膠囊包覆技術，緩慢釋放香氣，綿延生活裡的浪漫氛圍。

「RE:Define」重新定義一全新肌膚亮白的保養概念興起，養好肌膚資本，讓肌膚美得更自然。

主視覺定調則採用「潮水綠」與「洋紅萬歲」，「潮水綠」蘊含神聖、真理的力量，帶給我們冷靜沉穩的步調，與大自然的本質緊密連結，意味著化妝品原料秉持理性的科學精神，追尋永續經營與天然環保的目標努力著；「洋紅萬歲」是2023年度代表色，是展現活力、自信的繽紛色，同時帶領我們前進和擁抱新願景的勇氣，恰好呼應美妝市場經濟復甦，漸入佳境的好光景。

## 研討會精彩內容回顧

點圖可回顧影片

上半場影片回顧

下半場影片回顧



# Review

2023  
化妝品原料研討會

<RE:Gain>重拾  
探討美妝市場消費者動向

CRODA集團積極投入天然、純淨、道德採購、環境友好、透明化等永續訴求，集團旗下品牌－植物提取專家Alban Muller和CRODAROM，皆能符合現今美妝市場的消費者需求，並根據CBNData統計顯示，2020年全球新上市的產品中，宣稱「植物/植物性」的產品占比增加了42%，且預估到2025年，素食美妝市場將近200億美元，大膽預測可持續性原料及產品的市場需求會不斷成長。

CRODAROM產品從大自然中汲取靈感，且提供動人的行銷故事、原創性和精準市場趨勢預測。並擁有「Microwave微波法」和「Eco-sound™」綠色環保工藝的專利提取技術，藉此取得多項產品認證，如Cosmos、Ecocert、ERI360等。

Alban Muller總部位於COSMETICS VALLEY的核心戰略位置，是法國市占率極高的原料品牌，並與同行共同合作、開發新產品，取得數個IFSCC獎項。此外，透過低耗能、對環境友好「Zeodration」創新型低溫真空乾燥技術，可以大幅度減低環境汙染，又能保護植物的有效性成分，是相當符合經濟效益的環保原料萃取方式。Alban Muller是具備生產、開發和市場需求的活性原料品牌選擇。

**Alban Muller CRODAROM**  
Part of Croda International Plc.

Part of Croda International Plc.



# Review

2023  
化妝品原料研討會

<RE:Spond>回應  
Crodarom & Alban Muller於個人  
護理市場的永續策略

CRODAROM與Alban Muller稱之為「Beautanical Alliance」，利用大自然的力量來創造、創新和鼓舞人心的美容產品。精選最優質的天然成分，以下提供四種新品給大家選擇。

## PhytAura™

為敏感性肌膚設計，受到中國傳統醫學激發肌膚平衡概念，由四種天然草本組成：黃芩、甘草、芍藥和紅棗，能迅速舒緩肌膚不適感，保持肌膚水潤，並增強皮膚屏障功能。

## Zanthocare™

花椒是完美的身體護理成分，具有平衡、保護和舒緩等多種功效，可減少難聞的體味、防止皮膚過早老化、減少發炎反應，同時維持皮膚微生物菌種平衡。

## Padinami™ EC

來自法屬茉莉雅島的粉團扇藻提取物，能恢復皮膚彈性和水分，使肌膚更加膨潤與緊實年輕，非常適合用於成熟肌膚護理和保濕護膚產品。

## Repulpami™ EC

提取自南非的猴麵包樹和白朱槿花的天然成分，富含多酚與維生素，為全效合一的抗衰老成分，可抑制臉部肌肉收縮，減少肌膚皺紋、提升緊實度。



全球香水大廠Iberchem，成立於1985年，發跡於西班牙穆細亞，是盛產柑橘類果香的國家，因此激起Iberchem開發出一系列迷人的香水/香氛，並基於對自然生態尊重和卓越生產技術的商業模式。於2020年，加入CRODA集團。

NeoCaps®技術目的為織物護理香精增添持久價值，當我們使用傳統香精時，其前調和中調往往在洗滌過程中消失，且在乾燥過程中，會有更多的香料成分揮發，最終於織物上僅留下基調，喪失原有的香氣。透過NeoCaps®的香精包覆技術，在織物洗滌後，仍保留以及享受您最喜歡的香水的細微差別和清新感，並以穩定緩慢釋放的方式，維持持久香氣。我們提供一系列果香、柑橘和花香，自由搭配屬於你的香味記憶。

而膠囊化能為香氛產品帶來巨大的優勢，第一，改變香精的存在方式，將香精粉末化，使香精的運用變得更加廣泛；第二，抑制香氣散失，微膠囊的壁材可減少揮發損失，保留完整的香氣；第三，保護敏感成分，改善香氛/香料儲存不易的問題，避免溫度、溼度等因素限制。最終也能為配方帶來益處，微膠囊的結構，可防止香精與其他原料不相容的問題，比如結塊、沉澱、變色和褪色等。NeoCaps®的技術開發可以強化香精的穩定性和應用性，是值得您體驗的香氛饗宴。

# 2023 化妝品原料研討會

<RE:Lease>釋放  
Iberchem - NeoCaps®新型微膠囊包  
覆技術

# SKIN BRIGHTENING in Asia



擁有透亮又白嫩的肌膚狀態，不僅讓氣色容光煥發，更能成為最搶眼的存在！為了養出無瑕白瓷肌，Sederma提供了4款美白和4款亮膚的活性成分，有效改善蠟黃、暗沉或是膚色不均的問題，讓素顏不僅白皙，還能更透亮！並在2022 Mintel GNPD報告顯示，在亞太區市場，亮膚需求短短五年急速成長。2022年，全球皮膚美白市場約88億美元，預計到2026年，規模可達118億美元，可見肌膚亮白的市場需求不容小覷。

## SKIN BRIGHTENING 膚色調節

Wonderlight™是啤酒花萃取，能減少因年齡和壓力帶來的色素沉著；O.D.A.white™是植物油酸經生物發酵後獲得的活性成分，有效抑制黑色素細胞核合成黑色素的代謝途徑；Lumiskin™穩定酪胺酸酶於非活躍狀態，對深色皮膚有美白作用；Revitalide™英雄包覆型視黃醇，改善視黃醇的不穩定與提升生物可利用度。

## SKIN RADIANCE 改善皮膚光澤、亮度和色調

Crystalide®是生物高光胜肽，使皮膚如水晶般清澈、光滑和水潤；NG Kombuchka™是康普茶發酵物，有脂肪填充的效果，提升肌膚光澤；Amberstem®為橄欖肌膚開發，重塑肌膚光彩；Meiritage™受中醫學 (TMC) 啟發概念，使肌膚煥發光彩。

2023  
化妝品原料研討會

<RE:Define>重新定義  
Sederma 亞洲亮白專場



# Review

2023  
化妝品原料研討會

<RE:Define>重新定義  
2023年度新活性分享 + Matrixyl  
Inside

Sederma於2023年推出全新的概念活性—Mel[o]stem™，肌膚擁有阻絕黑色素的陽光本錢(Sun Capital)，但陽光本錢會隨著我們年紀增長，持續減少，據研究指出，當我們20歲肌膚的陽光本錢，僅剩50%，能抵禦紫外線能力大幅減少，易引起黑斑、白斑的肌膚問題。擁有太陽本錢推進器的Mel[o]stem™，可以包覆黑色素細胞，保護肌膚的陽光本錢，透過三維系統調控我們肌膚黑斑、白斑，維持健康肌膚美學的新概念。

此外，Mel[o]stem™是獨特的環保活性，由大紅蜂香草葉細胞培養物所製成，此外，能減少35倍的水資源使用，100倍土地資源保護，100%廢棄物回收利用，是對環境友好的抗老成分。

Sederma是以胜肽成分聞名的保養專家，其中又以Matrixyl系列最為知名，獲得25年in-cosmetics產品革新獎，是對全球個人護理品市場影響力最大的活性成分，Matrixyl對於肌膚安全高效的抗衰老胜肽。Matrixyl®適用於熟齡肌群；Matrixyl®3000可對光老化肌膚進行修護；Matrixyl® synthe' 6™可對抗和預防初老的肌膚；Matrixyl® Morphomics™有肌膚垂直填充劑的效果，可改善臉部垂直深度皺紋，讓表情不憂傷，Matrixyl Inside系列為肌膚帶來全方位的抗衰老調理。