

Fragrance for the Heart's Choice

Fragrance Soul, Mind Reimagined



WAVEMOTION by Iberchem

香水全新概念－氣味神經科學

Wavemotion是Iberchem對香氛領域所提出的全新概念，是透過使用香水與大腦情緒產生連接，將為Iberchem香水的擴展提供前所未有的產品服務－Iberchem技術總監Michael White。

情緒在我們的日常生活中扮演著重要角色，不僅影響我們的感受，進而影響思考和行為。而「嗅覺」在情緒方面起關鍵作用，因為香氣經常在消費者識別出氣味前，就產生強烈的感覺和情緒。

Wavemotion幫助我們深入了解香氣如何改變消費者的觀感，使調香師能夠創造出改善情緒的香水。從正向和充滿活力到平靜和專注，專注於透過Wavemotion調節情緒以改善消費者健康的新型香水解決方案，將具有獨特的前景，是香氛市場值得期待的全新領域。

資料來源:Iberchem

FRAGRANCE INDUSTRY TRENDS IN 2024

近年來，全球香水市場由COVID-19和景氣兩者一直主導著消費者的行為，這些創新將香水定位為逃避現實或自我表達的延伸，以及透過附加功能來提高香水的價值認知，時下的經濟蕭條將香水定位為一種感官逃避，而價值觀念可以透過傳達品質和創新替代品來驅動。

未來，香水產業需適應全球暖化和消費者對永續產品需求日益增長帶來的挑戰。科學與技術的結合能有效地面對，並在未來蓬勃發展。



香氛旅行



個性化延伸



強調性與新價值



緩解壓力提升自我情緒



香氛旅行

由於預算緊張，人們花在旅行上的時間越來越少，消費者透過自己的感官進行旅行，不太常見的氣味成為香水產業的新興趨勢之一。甚至一些香水品牌專注於啟發人們的回憶和情感，通過特定的香氣觸發情感和回憶。

精選2024趨勢香氛

1732956 ICONIC BOUTIQUE(NO.34精品店)

1730380 EXOTIC RIVIERA(異域風情的里維埃拉)

1776659 NECTAR & HONEY(花蜜)

1833922 MARINE(海洋奇緣)

1859992 INFINITE DESERT(無垠沙漠)

1859994 HOLY FOREST(神聖森林)

ICONIC BOUTIQUE
1732956



DIPTYQUE/
聖日爾曼大道34號

捕捉聖日爾曼大道上精品店的原始氣息，將法國左岸上的拉丁區的嗅覺靈魂完美地融入在香水中。

柑橘辛香調
前調
苦橙 檸檬 葡萄柚 薰衣草
中調
天竺葵 晚香玉
後調
雪松 焚香 勞丹脂 苔蘚

EXOTIC RIVIERA
1730380



EX NIHILO/
LUST IN PARADISE(迷幻樂土)

穿越在法國蔚藍海岸，享受奢華和舒適的微妙平衡，以牡丹花的雍容華貴，結合雪松木、麝香和琥珀的尾韻，猶如在里維埃拉的下落漫步。

花香調
前調
粉紅胡椒 牡丹
中調
荔枝 雪松木
後調
麝香 琥珀

NECTAR & HONEY
1776659



JO MALONE/
杏桃花與蜂蜜

締造了倫敦柯芬園早市新鮮水果的馥郁香氣，將當地生活場景與香甜果香交織出獨有的英式芬芳。

花香果香調
前調
柑橘 桃子 甜桃
中調
黑醋栗 李子
後調
香根草 金合歡蜂蜜

MARINE
1833922



Iberchem/
MARINE

靈感來自西班牙香料之都穆爾西亞，悠遊漫步於海洋之濤，微風挾帶著清新果香和綠意，體驗一場地中海風情的深度之旅。

柑橘綠香調
前調
柑橘 果香 綠調 花香
中調
花香 海洋香 芳香
後調
花香 甜味 麝香

INFINITE DESERT
1859992



LOUIS VUITTON/
LES SABLES ROSES(沙漠玫瑰)

宛如沙漠中的一絲絲輕柔氛圍，帶您緩步於無垠的沙漠之中，寫下無盡的美好時光，吟誦一千零一夜童話。

東方琥珀調
前調
粉紅胡椒 玫瑰
中調
皮革 麝香 檀香
後調
琥珀 沉香

HOLY FOREST
1859994



DIPTYQUE/
TAM DAO(譚道)

訴說喜馬拉雅山的神秘故事，印度支那山區森林密佈，神聖的檀香木由象群運載，於寺廟焚香祭祀的童年記憶。

木香辛香調
前調
絲柏 香桃木 玫瑰
中調
檀香木 雪松木
後調
玫瑰木 琥珀 辛香 麝香



個性化延伸

越來越多香氛品牌使用線上/線下的模式提供香水客制化的服務，讓消費者可以根據獨特的喜好來調配屬於自己的香水，讓消費者在自我世界中發揮創造力，體驗打造專屬的自己香氛。

值得注意的是，與香水相關的占星術和心靈啟發元素正成為香水市場的重要新興趨勢。這些趨勢有助於消費者更了解自己的獨特性格，進而選擇與之契合的香水。同時，這也為香水市場帶來了與占星學和生肖相關的機會，以反映消費者的個性，並協助他們找到那個特別的香味。

精選2024趨勢香氛

1681392 GENDERLESS ROSE(無性別玫瑰)

1682910 SILVER(銀色山泉)

1700762 RARE BLOSSOM(花漾27)

1730375 WILD DEEP(曠野)

1732954 NARA(娜拉)

1811579 VIVID YOUTH(青春活力)

GENDERLESS ROSE
1681392



LE LABO/
ROSE 31(玫瑰31)

重新定義玫瑰花香，突顯出香水的多樣性和包容性，性感花香包圍在沉穩氣息中，無性別穿戴的自由靈魂。

木質辛香調
前調
玫瑰 芷茴香
中調
玫瑰 香根草 小荳蔻
後調
麝香 癒創木 乳香 勞丹脂

SILVER
1682910



Creed/
Silver Mountain Water(銀色山泉)

冷冽男性魅力，如冰川雪水般清新，糅和清爽柑橘、淡雅草本和深邃木質調的魅力，營造出致命的吸引力。

柑橘綠香調
前調
柑橘 綠香
中調
花香 甜香
後調
琥珀 麝香

RARE BLOSSOM
1700762



LE LABO/
FLEUR D'ORANGER 27(橙花27)

圍繞著白花、柑橘的香氣，橙花濃郁和美妙的曖昧氣息，賦予每個人絕對的性感力量。

花香果香調
前調
佛手柑 橙花
中調
白花 琥珀
後調
茉莉花 鈴蘭

WILD DEEP
1730375



CHRISTIAN DIOR/
SAUVAGE(曠野之心)

以曠野大地為靈感，結合無比清新的香氣，狂野卻又尊貴。宛若遼闊原野上的一席旋風，釋放每個男人心中，那股桀驁不馴的真實自我。

芳香辛香調
前調
佛手柑 甜橙
中調
天竺葵 薰衣草 臭氣
後調
琥珀 名貴木材 香豆素 橡苔

NARA
1732954



KENZO/
L'Eau par Kenzo(水之戀)

淡雅的水生花香調，是清新而性感的水，呈現女孩戀愛中的魅力氛圍，簡單迷人，讓人一見傾心。

柑橘花香調
前調
蘆葦莖 丁香葉 薄荷 柑橘
中調
胡椒 睡蓮 孤挺花 白桃
後調
藍雪松 花香麝香 香草

VIVID YOUTH
1811579



CHANEL/
N°1 DE CHANEL(1號紅色之水)

青春四溢的紅色漿果，有著無限的希望和激情，清甜柑橘香氣，個性陽光與青春活力，年輕不設限的信仰，為你帶來無數可能性。

花果香調
前調
紅漿果 柑橘
中調
天竺葵 薰衣草 臭氣
後調
琥珀 名貴木材 香豆素 橡苔



強調性與新價值

隨著生活成本的上升，耐用性和產品價值對消費者來說尤其重要。39% 的美國香水使用者會購買他們沒有親自體驗過的香水產品，以留香性持久的香水產品為主。

品牌將持久性作為目標，為客戶提供新的擴展香味的方式，這提供了吸引注重金錢的消費者購買的機會，品牌證明其永續價值的是宣傳香精的更有效、更持久。儘管價格較高，但可以強調每次使用只需幾滴，因為純香水含有較高的濃度，從而使瓶子的使用壽命更長，這也符合消費者對環保永續的看法。

精選2024趨勢香氛

1732948 SAFRANO(藏紅花)

1700779 SUERTE(幸運)

1721078 NOBLE CRAFT(高貴工藝)

1700776 BLUNEL(布魯內爾)

1682903 TERRA NOVA(新大地)

1833925 DAYDREAM STORY(白日夢)

SAFRANO
1732948



BYREDO/
BLACK SAFFRON(黑色番紅花)

以濃郁的番紅花香氣主導，融合東方辛辣調-中國柚子和杜松，散發出迷人魅力，讓您陷入魔法之境，穿越到神秘誘惑的世界。

東方辛辣調
前調
中國柚子 杜松 番紅花
中調
黑色紫羅蘭花 皮革
後調
羊絨木 香根草 覆盆子

SUERTE
1700779



CHANEL/
Chance Eau Tendre(粉紅甜蜜)

如一瓶捧在手心的幸運，以花香和果香為主調，散發出迷人的甜美，搭配著麝香、鳶尾花、雪松和琥珀的深邃氣息，為您締造一種甜蜜的幸福。

花香果香調
前調
葡萄柚 木瓜
中調
茉莉花 風信子
後調
麝香 鳶尾花 雪松 琥珀

NOBLE CRAFT
1721078



LE LABO/
THE NOIR 29(黑茶29)

融合了豐富的香辛料、花香、木質和麝香的微妙平衡，成為一款識別度極高的香水，深邃的層次讓您別具個性與藝術氣息。

辛香木香調
前調
無花果 月桂葉 佛手柑
中調
覆盆子花 土耳其玫瑰
後調
雪松 香根草 麝香

BLUNEL
1700776



CHANEL/
Bleu De Chanel(藍色香水)

清新又濃烈的氣息層疊交織，散發出男性的自信魅力，散發高格調的男性費洛蒙，散發獨特的男性魅力。

芳香辛香調
前調
佛手柑 甜橙
中調
天竺葵 薰衣草 臭氣
後調
琥珀 名貴木材 香豆素 橡苔

TERRA NOVA
1682903



Hermes/
Terre D'Hermes Parfum(大地香水)

擁抱大峽谷的壯觀景致和綿延山川的氛圍，帶您感受到大地的原始美麗和純淨，對自然美景的信仰與敬意。

柑橘花香調
前調
蘆葦莖 丁香葉 薄荷 柑橘
中調
胡椒 睡蓮 孤挺花 白桃
後調
藍雪松 花香麝香 香草

DAYDREAM STORY
1833925



DIPTYQUE/
L'OMBRE DANS L'EAU(影中之水)

做一場美麗的白日夢，綻放出淡淡的花香和綠意氛圍，感受大自然的美麗和寧靜，充滿浪漫與詩意，是令人難以忘懷的香氣。

花果香調
前調
紅漿果 柑橘
中調
天竺葵 薰衣草 臭氣
後調
琥珀 名貴木材 香豆素 橡苔



緩解釋放壓力 提升自我情緒

香氛產品不僅是美麗的香味，它們承載著更多的心靈層面。消費者使用這些產品作為情感緩解的工具，有助於放鬆身心，減輕壓力，並提升整體幸福感。

此趨勢在現代生活中尤其重要，將香氛帶入更深層次的情感和心理健康領域，為人們提供更多的自我護理方式。根據Mintel的調查，有81%的消費者願意購買能夠緩解情緒壓力的香氛產品，進一步強調香氛的心靈療癒效應。

精選2024趨勢香氛

1700760 DAZZLING CITRUS(閃耀柑橘)

1732963 HYPNOTIZING COLLABORATION(催眠曲)

1701362 BOTANICAL CARE(小清新)

1700764 ETERNALLY OPTIMISTIC(樂天主義)

1700769 DARK BERRY(黑莓)

1700763 URBAN RANGER(探險家)

DAZZLING CITRUS 1700760



LE LABO/ BERGAMOTE 22(佛手柑22)

以清新的柑橘古龍水調為主軸，佛手柑的清新香氣猶如陽光灑在皮膚上，令人振奮精神，舒緩壓力，帶來無盡的愉悅和幸福。

柑橘古龍水
前調
佛手柑 檸檬 橘子
中調
琥珀 檀香 薰衣草
後調
茉莉 麝香 香根草

HYPNOTIZING COLLABORATION 1732963



LE LABO/ ANOTHER 13(別樣)

是一首催眠曲，難以自拔，猶如一種上癮的魔藥，散發出令人著迷的香氣，讓您在自己的氛圍中創造出令人難以忘懷的印象。

花香琥珀調
前調
梨子 茉莉 玫瑰
中調
琥珀木 檀香木
後調
錦葵 麝香

BOTANICAL CARE 1701362



AESOP/ EQUALISING(均衡)

如同一場迷人的催眠儀式，展現了獨特的花香琥珀調。中調的琥珀木和檀香木帶來一種驅散壓力的魔力，使您陷入其中，難以自拔。

草芳香調
前調
草本 薄荷 芳香
中調
草本 薄荷
後調
薄荷

ETERNALLY OPTIMISTIC 1700764



BYREDO/ 無人之境

以永不凋零的樂觀之情為靈感，呈現出一種花香東方調的獨特香氣，混合了冷冽的玫瑰香氣，營造出令人愛不釋手的芳香。

東方花香調
前調
粉紅胡椒 土耳其玫瑰
中調
覆盆子花 土耳其玫瑰
後調
紙莎草 白琥珀

DARK BERRY 1700769



JO MALONE/ 黑莓子與月桂葉

英式懷舊的香水，以深邃的莓果香氣為特色。帶您回到充滿回憶的兒時，莓果的香氣如同青草間的歡樂氛圍，讓人充滿幸福感。

花香果香調
前調
葡萄柚 黑莓
中調
鈴蘭 雪松木
後調
茉莉 香根草 麝香

URBAN RANGER 1700763



LE LABO/ SANTAL 33(檀香33)

檀香的清新和神秘氣息宛如一場心靈的淨化儀式，讓您沉浸在平靜和平和之中，在喧囂的城市生活中找到內心的寧靜。

木質辛香調
前調
紫羅蘭花 鳶尾花 小荳蔻
中調
雪松木 皮革 紙莎草
後調
檀香 琥珀