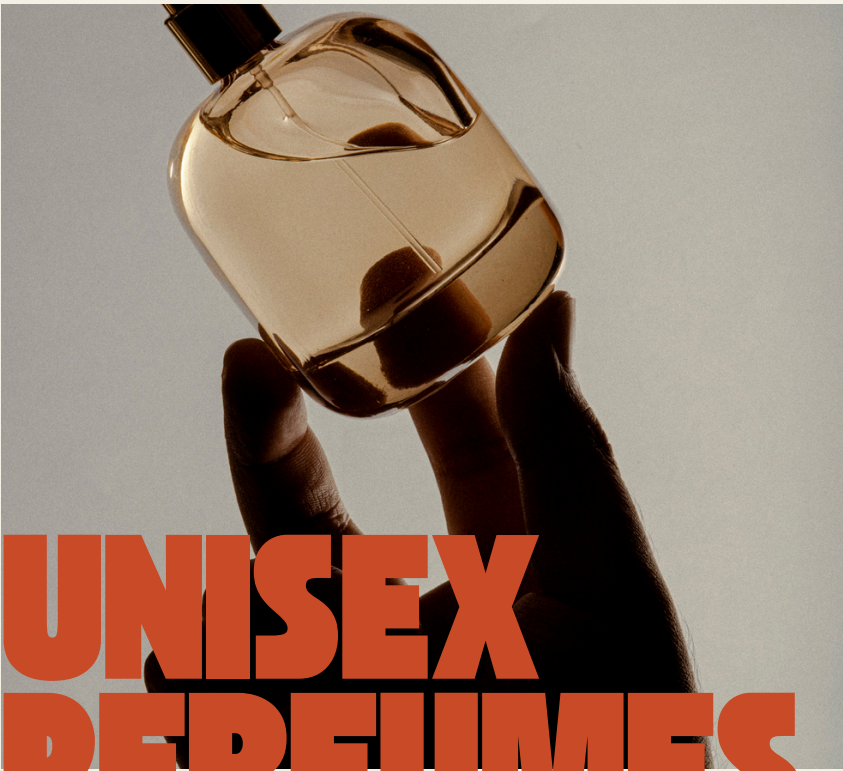




UNISEX PERFUMES

All the best fragrances are gender-neutral at their core.

As long as you like a smell, it's the smell for you.

近年來，各大產品紛紛推出不再標明男香、女香的產品，這不僅是一種時尚趨勢，更是一種打破傳統性別框架的證明。

在過去，香水普遍以兩性作為區分，大多數女性香水皆為花香，而男性香水則是純淨的芳香味。然而，調香師Ramón Monegal卻不這麼認為，他對香水性別提出了不一樣的解讀：

“分類更多是出於行銷目的，而不是消費者品味。”

“The gender classification of perfumes is more a matter of marketing than of consumer taste.”

Calvin Klein CK One (1994)

被認為是市面上第一款中性香水，這是一款清新、純淨的香水，融合了柑橘和淡淡的茶香。



(01)

性別界線的淡化

2000 年代初期，正面臨年輕人引領的世代交替，他們在傳統性別標準之外理解了另一種表達自我的方式，「性別中立」或「無性別」的概念便因而誕生，並透過香水具體化。

歷經疫情的影響，香水帶來的力量比起以往更受重視，它的角色不再只是提供芳香的產品，更是一種表現個人特質與心情的方式。

為了與眾不同，人們開始追求真實性和獨特性，使得獨立品牌和標誌性品牌開始嶄露頭角，推出以某種成分或嗅覺故事為核心、男女皆宜的香水：

Aesop、Le Labo、Diptyque等。

而大品牌也推出了以中性為重點的獨家系列：

Chanel: Les Exclusifs、

Hermès: Hermessence、

Giorgio Armani: Armani Privé。



(02)



A global manufacturer of flavors and fragrances, aroma chemicals and cosmetic ingredients, founded in 2003.

UNISEX COLLECTION



(01) DIPTYQUE EAU ROSE 玫瑰之水

L'EAU DE ROSE

花香-果香-玫瑰



(02) LE LABO GAIIAC 10 癒創木淡香精

DHYANA RD

木質-木質-辛辣



(03) BYREDO SUPER CEDAR 北國之春

SUPER CEDAR RD

木質-綠色-木質



(04) AESOP 賦活芳香手部清潔露

MANDARIN & ROSEMARY

柑橘-芳香-木質



(05) ARMANI/PRIVÉ SANTAL DAN SHA 東方紅木

SANTAL DAN SHA

木質-芳香-辛辣